



Учебный план

50.04.01 Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры

- Иностранный (русский) язык
- Профильные дисциплины
- Общеобразовательные дисциплины
- Дисциплины по выбору

- Междисциплинарные курсы
- Профессиональная практика
- Государственная итоговая аттестация
- Физическая культура

Семестр 1

Иностранный язык в профессиональной деятельности 2

Творческие индустрии: теория и практика 5

Интерактивный сторителлинг в современном искусстве 4

Лаборатория музейного проектирования 5

Информационные технологии в гуманитарных науках и смежных областях 6

Современные проблемы гуманитарного знания 6

Дисциплины по выбору №1 2

Семестр 2

Иностранный язык в профессиональной деятельности 2

Культурное наследие: сохранение и регенерация 3

Социокультурное проектирование 6

Culture and Technology of Management /
Культура и технологии менеджмента 2

Культура в глобальном мире 3

Дисциплины по выбору №2 2

Научно-исследовательская работа в семестре 12

Семестр 3

Иностранный язык в профессиональной деятельности 2

Современный арт-рынок: состояние и перспективы 5

Музыкальный бизнес: российский и зарубежный опыт 5

Правовая деятельность в сфере творческого предпринимательства 6

Культурные институции и новые творческие площадки 6

Научно-исследовательская практика 6

Семестр 4

Практики "community art" в контексте креативных индустрий 3

Дисциплины по выбору №3 12

Преддипломная практика 6

Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы 6

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена 3



Дисциплины по выбору

50.04.01 Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры

Семестр 1

Дисциплины по выбору №1

1 из 2

Город в контексте экономики впечатлений

Атрибуция и экспертиза произведений искусства

Семестр 2

Дисциплины по выбору №2

1 из 2

Лаборатория креативных индустрий:
мастер-классы

Стратегический менеджмент в бизнесе и культуре

Семестр 3

Семестр 4

Дисциплины по выбору №3

3 из 4

Продюсирование проектов в сфере креативных индустрий

Лаборатория современного телевидения

"Urban studies": медиа, сообщество, инновации

Актуальное искусство России с 1990 г. по 2020 г.